



Description synthétique du projet

Novembre 2017

L'Espelido Centre Social et Culturel de Montfavet

Rue Corot – 84 130 Montfavet

www.espelido.fr



Renouvellement d'agrément



Renouvellement du projet social



Une démarche partagée

Une **construction dynamique et progressive** : construite en partenariat étroit avec les acteurs concernés

Une **évaluation de la valeur ajoutée** : efficacité de l'action du centre sur son territoire, conformité des moyens

Une **démarche intégrée** dans le quotidien du centre : approche globale, participation active des partenaires et des usagers, cadre méthodologique commun



Rappel du contexte

- **Le projet social 2014 – 2017 se déroule dans un contexte social particulier** . Des évènements sont venus impacter le fonctionnement du centre : poursuite de l'arrêt maladie du directeur, départ du directeur, arrêts maladies de longues durées (directrice de Galipette, comptable, chargée d'accueil, animateur prévention, encadrant de chantier), décès de la responsable du secteur famille, dossier aux Prud'hommes.
- **Le Conseil d'Administration se renforce**. Ces évènements ont eu pour effets de renforcer le rôle du Conseil d'Administration : échanges soutenus avec la direction, renforcement de la communication avec les salariés. Implication sur les questions de ressources humaines, de sécurité, de prévention des risques psycho-sociaux.
- **Le quartier de Montfavet sort des territoires prioritaires de la Politique de la Ville**. Les caractéristiques démographiques, la structuration des îlots HLM, la concentration des habitants à bas revenus, entraînent la sortie de Montfavet des quartier prioritaires.



Rappel du contexte

- Compte rendu de la dernière CPE – 1^{er} avril 2016.
 - Mise en œuvre du projet social :
 - restructuration de l'organigramme : changement de directeur, disparition du poste de directeur adjoint, consolidation du poste de factotum, consolidation de l'équipe de Galipette
 - clarification de la ventilation analytique financière et de l'organisation
 - Financement pluri-partenarial et déplaçonnement :
 - Le nombre d'Équivalent Temps Plein retenus au titre du Pilotage est de 2,75 ETP décomposé comme suit : 1 ETP de Direction, 0,5 ETP de comptabilité, 1,25 ETP d'Agent d'Accueil
 - Compte tenu du coût de la fonction AGC, de son financement, le besoin en déplaçonnement identifié est de 37 692 €
 - Problématique relative aux locaux :
 - plusieurs hypothèses de restructuration des locaux sont présentées



Rappel du calendrier

- ✓ **Lancement de la démarche :** 8 novembre 2016
- ✓ **Diagnostic partagé de territoire :** 23 janvier au 16 mars 2017
- ✓ **Bilan des actions menées :** 27 février au 24 mars 2017
- ✓ **Enquêtes avec les habitants et les partenaires :** 23 janvier au 4 avril 2017
- ✓ **Mise à jour du référentiel :** 13 au 31 mars 2017
- ✓ **Validation de l'évaluation et du diagnostic :** 14 avril 2017



Rappel du calendrier 2017

- | | | | | |
|----------------|----------------------|--|-------------------|---------------------|
| ✓ CTE : | 27 février | ✓ Ateliers participatifs usagers et habitants : | Famille | 27 janvier, 14 mars |
| | 16 mars | | Jeunesse | 4 février |
| | 30 mars | | Culture | 3 février, 23 mars |
| | 6 avril | | Galipette | 28 février |
| | 18 mai | | Insertion | 7 mars |
| | 1 ^{er} juin | | Enfance | 22 mars |
| | 8 juin | | | |
| ✓ CPE : | 14 avril | ✓ Ateliers hors les murs : | Porteur de parole | 7 mars |
| | 16 juin | | | |
| | | ✓ Rencontre échanges Mme le Maire : | | 9 mars |



Rappel du calendrier 2017

✓ **Conseils d'administration** :

- 9 février
- 23 février
- 9 mars
- 6 avril
- 24 avril
- 11 mai
- 23 mai
- 1^{er} juin

✓ **Réunion équipe de salariés** : 4 avril

✓ **Réunion de secteur** :

- 3 janvier
- 17 janvier
- 1^{er} février
- 14 février
- 1^{er} mars
- 14 mars
- 26 mars
- 11 avril
- 25 avril
- 09 mai
- 23 mai
- 06 juin



RAPPEL DES AXES PRIORITAIRES ET DES ACTIONS

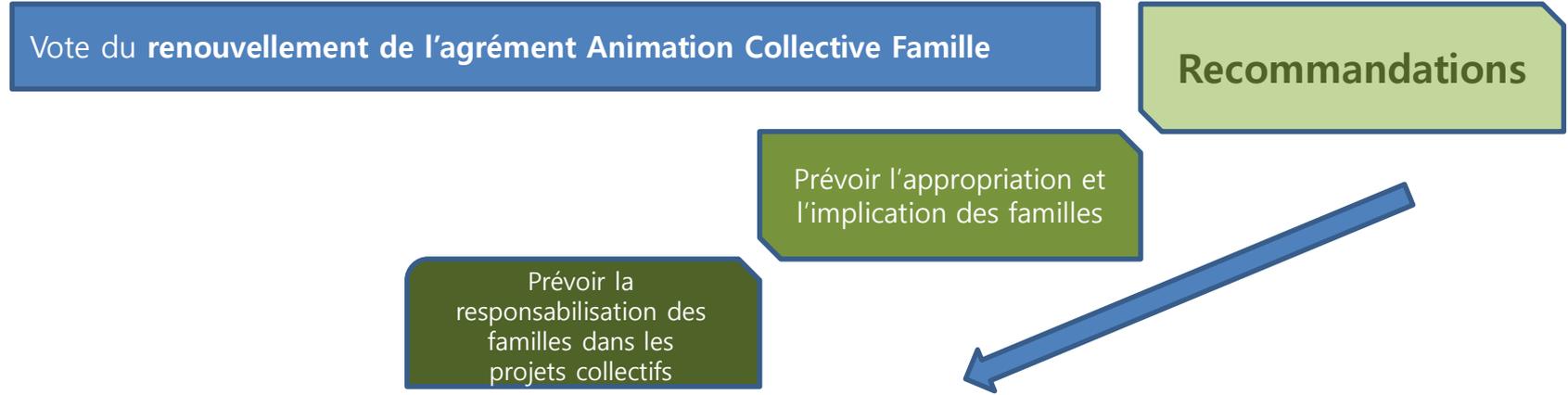
Retour sur l'agrément en cours et les recommandations





RAPPEL DES AXES PRIORITAIRES ET DES ACTIONS

Retour sur l'agrément en cours et les recommandations





RAPPEL DES AXES PRIORITAIRES ET DES ACTIONS

Présentation synthétique du projet social

Orientation 1



Accompagner l'évolution du territoire

Objectifs forts

Enrichir le diagnostic de territoire

Renforcer l'accompagnement social

Maintenir les actions d'insertion et d'intégration

Développer la fonction pilotage

Plan d'actions

Structurer la fonction pilotage

Développer des outils de gestion

Associer les habitants

Mobiliser des partenaires

Faciliter l'accès aux outils de droit commun

Prendre en compte les problématiques globales

Développer les liens avec les entreprises

Mobiliser les habitants autour de projets

Créer des réseaux de solidarité

Développer l'ingénierie de projet



RAPPEL DES AXES PRIORITAIRES ET DES ACTIONS

Présentation synthétique du projet social

Orientation 2



Objectifs forts

Favoriser l'accueil, la mixité, la mobilisation

Développer le projet éducatif

Améliorer l'accueil

Créer des outils de communication

Développer des projets collectifs

Plan d'actions

Accompagner la fonction parentale

Consolider les actions socio-éducatives

Développer l'offre de loisirs

Renforcer la capacité d'accueil

Favoriser la mixité

Favoriser la participation

Rendre possible l'accès à la culture pour tous

Valoriser l'implication des partenaires

Impulser des dynamiques de projet

Soutenir des projets à l'initiative des habitants



PRESENTATION DE LA METHODE ET DES OUTILS

Enjeux :

questionner les usagers mais aussi les non usagers du centre social

Objectifs :

Construire un diagnostic partagé.
Toucher plus de personnes
Aller vers des non adhérents
Faire des actions hors les murs

L'évaluation :

c'est une évaluation diagnostic et non une évaluation contrôle.
Nous avons fait le point sur ce qui n'a pas été réalisé et pourquoi ?

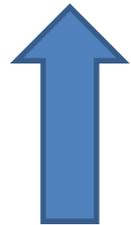
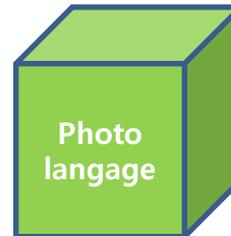
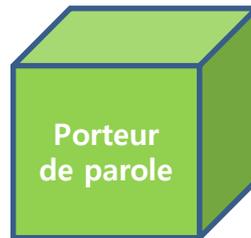
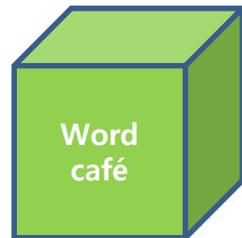
Une démarche participative

Choix de faire appel à un prestataire avec des compétences et des outils nouveaux.

Choix de la formation des salariés à des techniques nouvelles transposables en dehors de la démarche de renouvellement de projet

Des outils innovants pour l'équipe

Toute l'équipe participe activement à l'élaboration du projet social



Présentation des outils



Trello est un outil de gestion de projet en ligne, lancé en septembre 2011, et inspiré par la méthode Kanban de Toyota. Il est fondé sur une organisation des projets en planches listant des cartes, chacune représentant des tâches. Les cartes sont assignables à des utilisateurs et sont mobiles d'une planche à l'autre, traduisant leur avancement.

La version de base est gratuite, tandis qu'une formule payante permet d'obtenir des services supplémentaires. Le service est disponible en plusieurs langues (23 en juin 2016).

Proposé par Tifaine BEUF, dont la prestation débute le 6 février, l'outil est très vite présenté aux responsables de secteur et adopté.



Présentation des outils



Cet outil disponible gratuitement permet de créer des formulaires personnalisés pour réaliser des enquêtes et des questionnaires.

Les données sont recueillies dans une feuille de calcul, permet une analyse et une présentation rapide des résultats.

Nous avons créé quatre questionnaires :

- Le **questionnaire usagés** : évaluation sur l'accueil, les activités, le lien social et les attentes
- Le **questionnaire habitants** : il questionne sur le territoire et les attentes
- Le **questionnaire partenaires** : il questionne sur le centre social et le territoire
- Le **questionnaire « alimentation »** : il questionne sur les habitudes et les besoins des habitants de Montfavet en matière d'alimentation

Présentation des outils

STATISTIQUES

communauté d'agglomération



Des partenaires du centre social ont fournis des éléments statistiques récents qui permettent de mesurer objectivement les évolutions du territoires en matière d'habitants, de composition des familles et des foyers, de logement, d'emploi.

Les caractéristiques du territoires seront présentées en relations avec les grandes orientations du centre et des perspectives d'intervention.

Présentation des outils

PORTEUR DE PAROLES

Notre souhait était de permettre aux participants de vivre une multitude de discussions politiques à 2 ou 3 dans des espaces publics avec des passants et avec des personnes présentes lors d'un marché du mardi matin à Montfavet sur la place de l'Eglise

En guise de préparation nous avons amené des panneaux rigides de différentes dimensions, des marqueurs, de quoi accrocher ces panneaux sur le lieu de l'intervention.

Au préalable une intervention d'une demie journée de Tifaine BEUF a permis de former une partie de l'équipe de l'Espelido à l'intervention dans l'espace public. C'est important pour le centre de pouvoir Intervenir à l'avenir et de manière régulière hors les murs du centre, à la rencontre des habitants.

Pour l'animation il a fallu tout d'abord réunir une équipe de volontaires pour se lancer dans cette aventure. Puis déterminer un sujet de discussion : le temps libre à Montfavet. Puis une phrase d'accroche reproduite en très grand format et affichée dans un lieu de passage. Puis récolter des réponses en questionnant les gens qui s'arrêtent devant la phrase d'accroche ou les réponses déjà affichées. Ce dispositif est un stratagème pour permettre des rencontres mais n'induit pas l'intention qu'il y a à créer ces rencontres.



Présentation des outils

ATELIERS DÉBATS PARTICIPATIFS

Une méthode de discussion a été mise en place par les responsables de secteur et d'activités et proposée aux adhérents du centre et aux habitants qui souhaitaient se joindre aux ateliers.

Six ateliers participatifs ont été proposés du 27 janvier au 23 mars 2017.



Présentation des outils

RAPPORT D'ÉVALUATION

Après avoir planifié et organisé la mise en place d'un projet. Le rapport d'évaluation est l'occasion de prendre du recul et d'analyser ce qui s'est produit durant ces trois dernières années.

Dans un premier temps, il y a un retour sur le diagnostic suivi d'un recueil de l'évaluation sur l'adéquation (ou la conformité) des résultats obtenus avec les objectifs visés, à travers des bilans des actions menées et leurs évaluations, la mesure des écarts entre le référent (partie précédente sur le projet) et le réalisé, et un regard sur la conduite du projet.

Le rapport d'évaluation permettra de réaliser une analyse prospective permettant la mise en œuvre du projet social sur la période suivante 2017- 2020.



Présentation des outils

GRILLE D'ÉVALUATION

La grille d'évaluation reprends les grandes orientations du projet social 2014 -2017, les objectifs généraux et opérationnels, les actions, les critères d'évaluation et les indicateurs d'évaluation. Elle présente de manière synthétique un bilan des actions menées et une réflexion sur l'atteinte des objectifs.

La grille d'évaluation permet des échanges sur l'action du centre social, la valeur ajoutée qu'elle amène et sur la capacité du centre à mettre en œuvre le prochain projet (préconisations, Perspectives)

FICHE ACTION

La fiche action permet, pour chacune des grandes orientations déterminées par l'évaluation et le diagnostic, de présenter les objectifs généraux, opérationnels, pour les actions conduites par le centre. Elle présente les partenaires, les critères d'évaluation, des indicateurs, les effets attendus. La fiche présente enfin les éléments de transversalité avec d'autres actions ou d'autres secteurs du centre.





DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

Parole des habitants

Forces:

La situation ville à la campagne
Activités sportives/ Plein air (vélo, football, ballades, handball, judo, piscine)
Certains infrastructures: parc de la cantonne (faire du vélo, jouer, foot) / La bibliothèque, le stade Martelle
La fête des Foins
Une vie associative existante
Les commerces de proximité
La marché le mardi matin
La fête des voisins
La solidarité entre certains voisins
Le centre social l'Espelido

Améliorations proposées :

Besoin d'un lieu de rencontre un peu central la journée et la soirée
Plus d'animations pour les enfants.
Une belle fontaine aux jets d'eau
L'Espélido devrait faire une journée Portes ouvertes.
Il faudrait plus d'animations qui réunissent les gens
Un lieu de lecture découverte pour échanger et partager.
Le rêve, l'évasion

Faiblesses :

L'aménagement de la place principale et son manque d'utilisation
La perte du côté vie de village
Peu de lien social dans les quartiers et entre les quartiers
La difficultés à se rencontrer, se parler les uns les autres
Manque d'activités fédératrices et culturelles (fête foraine, feu d'artifice, animations concerts...)
Peu d'activité dans certains quartiers
Pas d'activité le dimanche
Urbanismes croissant au détriment du côté rural
L'ennuie
Peu de lieu pour danser, sortir
Pas d'animations dans les rues
Manque de dynamisme de la vie associative
La fermeture de nombreux petits commerces et le manque de renouvellement des commerçants du marché.
La manque de communication sur les activités
L'ouverture de grande surface et de zone commerciales au détriment des commerces de proximités.
Le vieillissement de la population
La manque d'infos sur les activités du centre social l'Espelido



DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

Parole des partenaires

Forces :

- Diversité
- Inter culturalité
- Mixité des population et de l'habitat
- Identité du village habitude de village
- Quartier campagne
- Esprit village
- Environnement rural
- Village agricole
- Quartier apaisé
- Environnement en retrait de la ville
- Proximité d'Agroparc
- Axe de circulation qui traverse Montfavet.

Faiblesses :

- Difficulté de voir Montfavet comme un quartier d'Avignon, Quartier perçu comme un territoire à part entière, on ne vit pas Montfavet comme les autres territoire d'Avignon.
- Manque de lien entre les micro-quartiers
- Isolement de certaines zones d'habitats
- Réduction du territoire de Montfavet à Agroparc
- Eloignement du centre ville d'Avignon
- Éloignement du reste de la ville
- Peu de vie sociale/animation au cœur du village
- Partenariats pas très visibles
- Délinquance en évolution
- Clivage entre les populations
- Isolement des habitants
- Inégalités
- Précarité

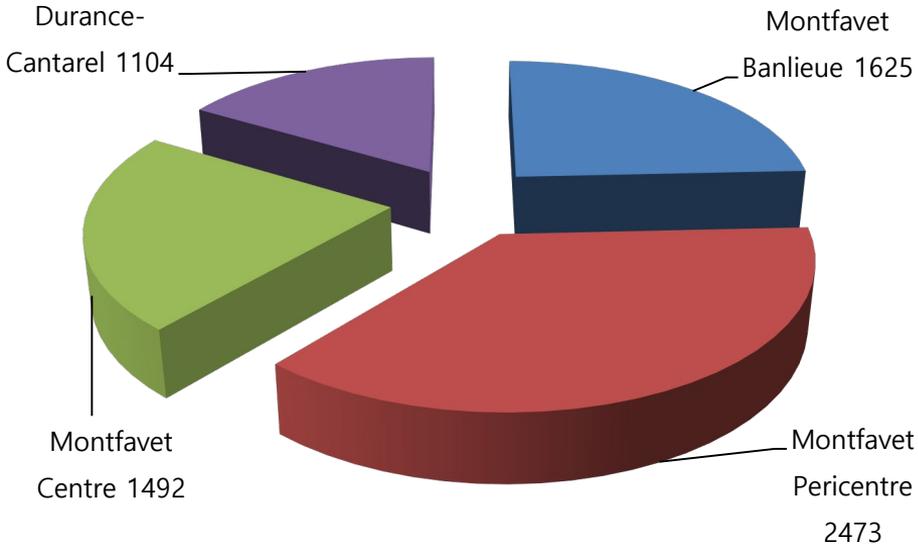
DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE



13 045 habitants

INSEE 2013

Des habitats individuels parsemés d'habitats collectifs
Un quartier entouré d'une ceinture verte
Une urbanisation importante



DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE



13 045 habitants

INSEE 2013

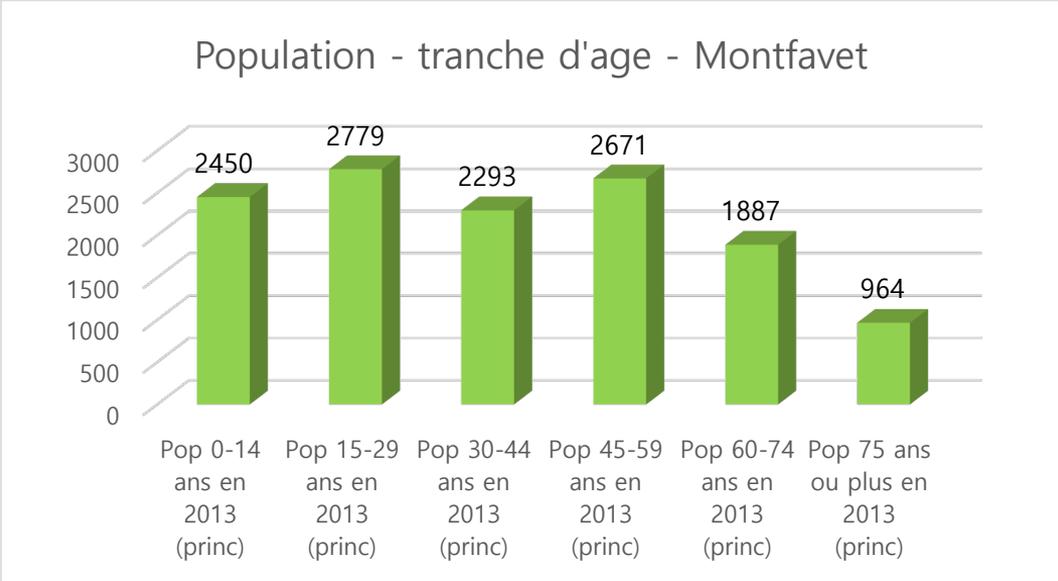
40 % de la population à moins de 30 ans
20 % à moins de 14 ans

983 enfants de moins de 5 ans
850 enfants de 6 à 10 ans
1110 enfants de 11 à 17 ans

974 habitants de plus de 75 ans

31 agriculteurs
1266 ouvriers
3165 prof intermédiaires
772 cadres

2422 retraités



DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE



13 045 habitants

INSEE 2013

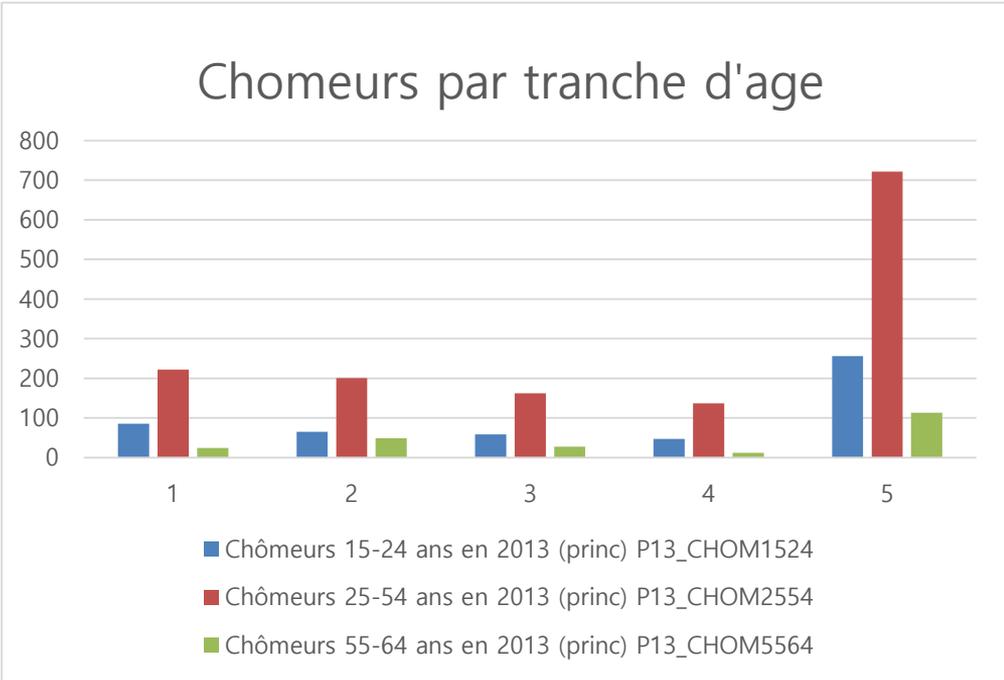
Un fort taux de chômage 19%

1091 chômeurs
256 chômeurs (23%) entre 15 et 24 ans

541 hommes
549 femmes

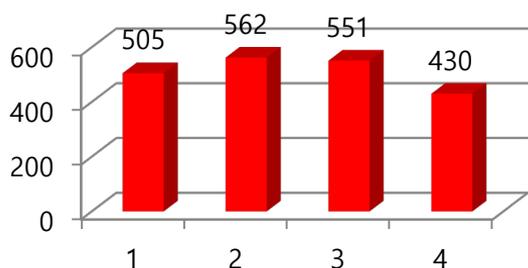
2912 inactifs
572 retraités

3000 actifs habitent et travaillent à Montfavet
1616 travaillent dans une autre commune
365 travaillent dans un autre département
224 travaillent dans une autre région



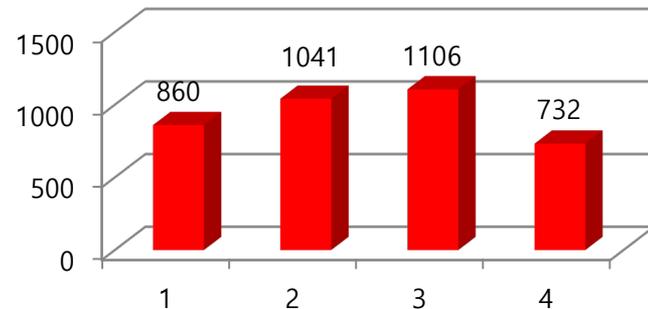
Fréquentation de l'Espelido

Global - Adhésions

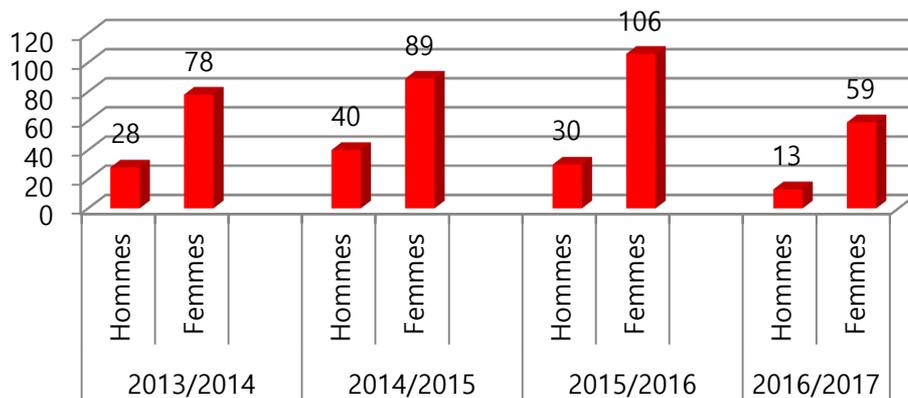


Progression globale
des inscriptions sur
la période

Global - Inscriptions



Global

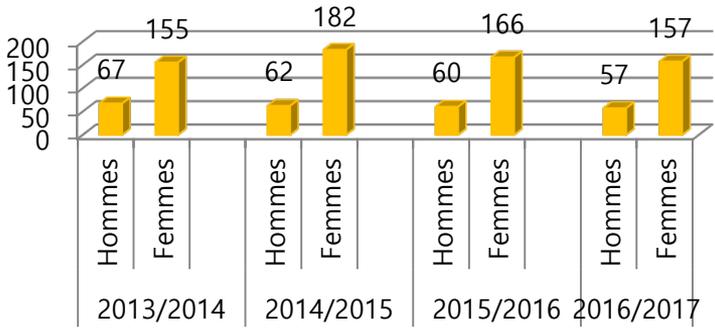


Attention : la période 4 correspond à 2016 / 2017, année en cours

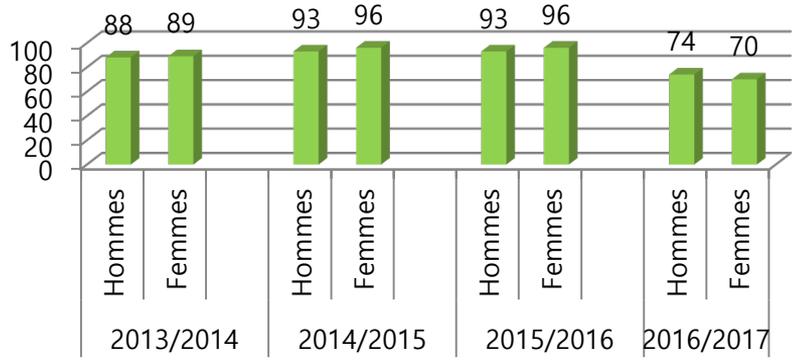


Fréquentation de l'Espelido

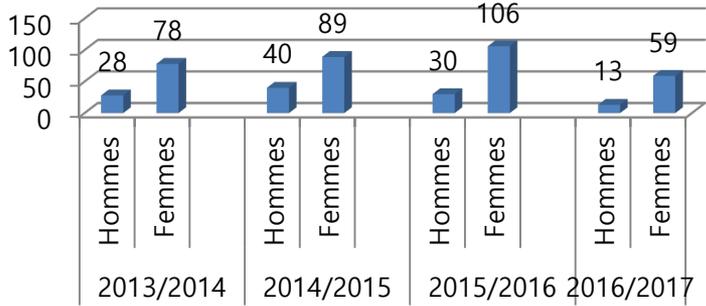
Culture



Enfance Jeunesse



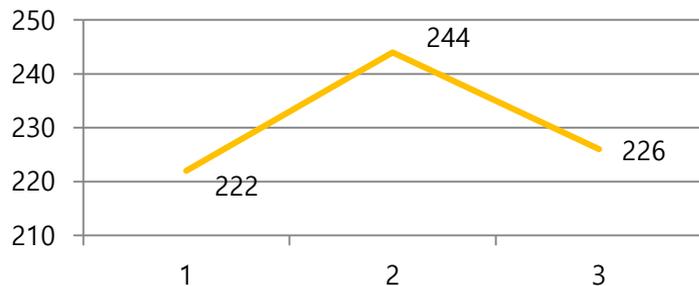
Famille



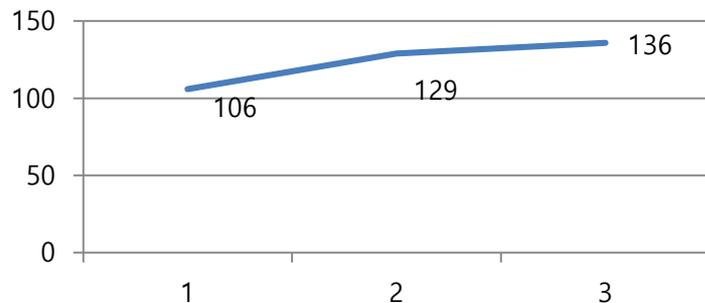
Evolution de la fréquentation sur la période par secteur et par sexe.

Fréquentation de l'Espelido

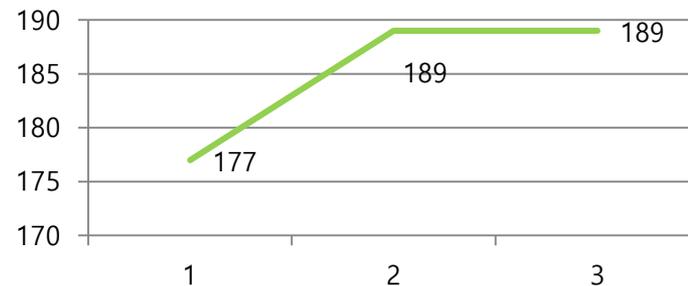
Culture



Famille



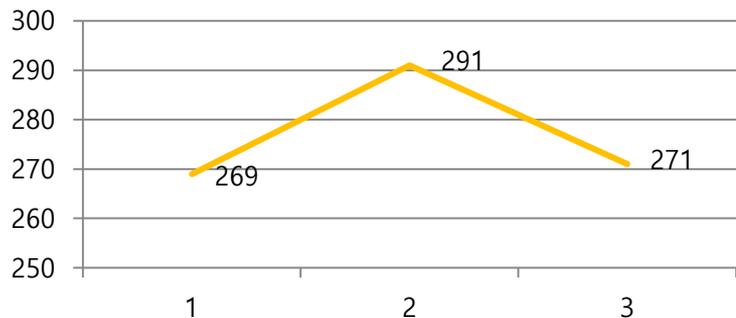
Enfance Jeunesse



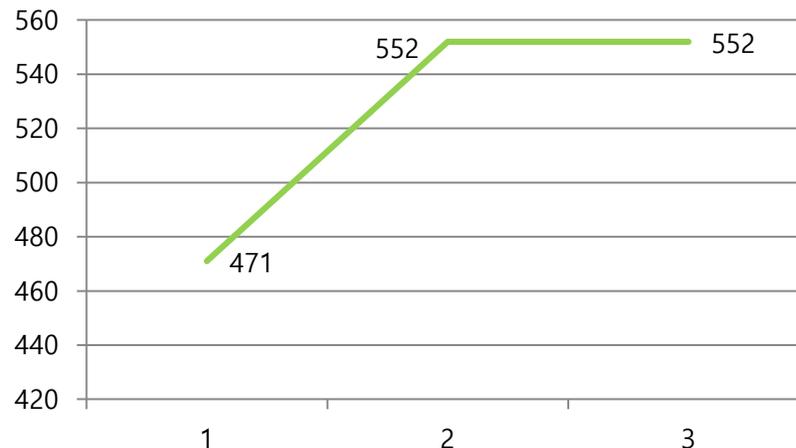
Evolution des adhésions sur la période par secteur.

Fréquentation de l'Espelido

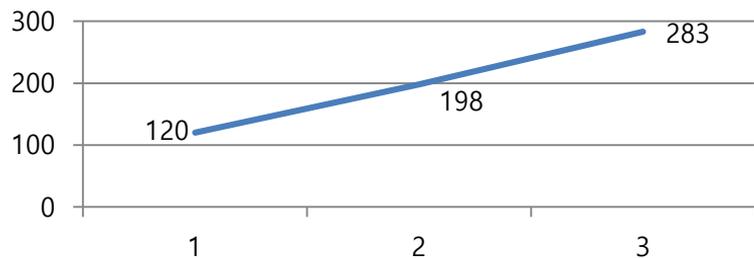
Culture



Enfance Jeunesse



Famille



Evolution des inscriptions sur la période par secteur.



EVALUATION DES ACTIONS

Evaluation au regard de l'efficacité et de l'utilité pour le territoire

Attente

MIXITE

Cotation

2/5

Objectifs

Favoriser la participation des habitants

Rendre possible l'accès à la Culture

Maintenir une culture de proximité

Effets obtenus

Mise en place d'ateliers culturels accessibles à tous

Accès des ateliers à des publics variés

Participation à des projets collectifs (ACMR, Grains de Lire, Festival des petites Formes, Festival Art et Culture)

Soutiens des projets culturels (Mon théâtre à Montfavet, Inspire Expire ...)

Ecart avec les effets prévus

Capter et fidéliser des nouveaux publics, peu d'hommes dans les activités

Besoin de mettre en place des actions pour créer le désir, donner envie

Besoin de mettre en place des actions de Communication pour présenter l'ensemble des Activités

Besoin de travailler le projet « accueil » du centre social

Peu de lien du secteur culture avec les écoles

Pas de projet culturel clair connu par les habitants et les adhérents



EVALUATION DES ACTIONS

Evaluation au regard de l'efficacité et de l'utilité pour le territoire

Attente

AUTONOMISATION

Cotation

4/5

Objectifs

- Renforcer l'accompagnement social
- Mobiliser le Partenariat
- Renforcer l'orientation vers le droit commun
- Développer les projets éducatifs
- Développer des projets collectifs avec les habitants

Effets obtenus

- Développement des logiques de parcours
- Evolutions positives : travail sur la mobilité, sur l'accès aux droits, connaissance du patrimoine d'Avignon
- Développement des ateliers linguistiques (plus d'adhérents)
- Développement de l'accès au numérique (renouvellement de matériel, plus de matériel à disposition)

Ecarts avec les effets prévus

- Des moyens en moins sur cet axe en 2017 alors que c'est un axe essentiel de construction de liens avec les habitants : fin des contrats adultes relais. Rassemblement devant la Mairie Annexe, mobilisation des habitants, des salariés des administrateurs et d'associations partenaires (Cinéchanges).
- Manque de communication interne et externe sur le fonctionnement du centre social
- Rendre les publics plus acteurs et moins consommateurs



EVALUATION DES ACTIONS

Evaluation au regard de l'efficacité et de l'utilité pour le territoire

Attente

SOLIDARISATION

Cotation

4/5

Objectifs

Favoriser l'insertion, l'adaptation aux évolutions du marché

Favoriser l'intégration

Favoriser la maîtrise de la langue, la communication les échanges

Effets obtenus

Elargissement des publics, adaptation des techniques d'accompagnement aux nouveaux publics (plus de précarité)

Développement d'actions de solidarité des publics envers les publics (co-voiturage, traduction, médiation)

Evolution des comportements : savoirs être, posture

Participation à des projets solidaires : récupération, alimentation, cuisine

Ecarts avec les effets prévus

Manque d'informations transversales sur les Activités



EVALUATION DES ACTIONS

Evaluation au regard de l'efficacité et de l'utilité pour le territoire

Attente

MOBILITE

Cotation

3/5

Objectifs

Faciliter l'accès aux dispositifs de droit commun

Contribuer à la mise en œuvre de réseaux

Mobiliser des partenariats

Effets obtenus

Développement de la mobilité. amélioration de l'utilisation des transports en commun

Organisation pour co-voiturage, solidarités Inter habitants

Ecart avec les effets prévus

Manque de résultats chez les plus jeunes, ils privilégient les moyens de l'Espelido

Pas de problème de mobilité pour des démarches choisies, en revanche frein important pour les démarches contraintes



EVALUATION DES ACTIONS

Evaluation au regard de l'efficacité et de l'utilité pour le territoire

Attente

REFLEXION
PROSPECTIVES

Cotation

4/5

Objectifs

Participer à la construction du projet de territoire

Participer à des groupes de travail

Développer l'ingénierie de projet

Effets obtenus

Participation active au projet de territoire

Développement de nouveaux partenariats : Croix Rouge, Secours Catholique, La Poste, Naturex

Mise en place de nouveaux projets : Récupelido, APREM, Jardins d'Aline

Ecarts avec les effets prévus

Question de la définition du projet de territoire

Comment le centre social peut mieux s'inscrire dans le projet de territoire ?

Alerter plus les partenaires sur les problèmes Identifiés : sécurité aux Broquetons, aux Souspirous

Prendre plus la responsabilité de dire

Prendre plus le rôle d'interface entre les Habitants, leurs problématiques et les acteurs publics



EVALUATION DES ACTIONS

Evaluation au regard de l'efficacité et de l'utilité pour le territoire

Attente

Objectifs

Effets obtenus

Ecarts avec les effets prévus

COORDINATION
INSTITUTIONNELLE

Construire et
mettre en œuvre
projet d'interven-
tion partagé

Amener le
financement du
pilotage à un
niveau qui
permet de
structurer la
fonction

Capacité à fédérer des
acteurs autour du projet
de l'association

Capacité à mobiliser des
acteurs

Manque de lisibilité du partenariat

Effets liés à l'image « village » du quartier

Territoire en veille active moins « intéressant »
pour les partenaires ?

Cotation

3/5



EVALUATION DES ACTIONS

Evaluation au regard de conformité

Attente

ACCUEIL

Cotation

2/5

Objectifs

- Renforcer les capacités et les conditions d'accueil
- Favoriser la fréquentation
- Favoriser la mixité
- Favoriser l'orientation
- Favoriser l'écoute

Effets obtenus

- Plus grande implication de nouveaux salariés sur cette fonction suite aux arrêts de travail
- Réflexion engagée sur le projet accueil
- Préoccupation centrale aujourd'hui, des salariés, des administrateurs

Ecart avec les effets prévus

- Besoins de concertation et de coordination
- Configuration spatiale des locaux à travailler (espaces d'accueil, agencement)
- Projet accueil à repenser
- Développer les méthodes et les outils d'information des usagers
- Travailler l'implication des salariés concernés sur le projet accueil
- Constat : beaucoup d'arrêts de travail de salariés sur cette fonction.



EVALUATION DES ACTIONS

Evaluation au regard de conformité

Attente	Objectifs	Effets obtenus	Ecart avec les effets prévus
PARTICIPATION DES HABITANTS	<p>Développer , encourager, des projets collectifs</p> <p>Impulser , initier des dynamiques</p> <p>Valoriser des expériences</p>	<p>Soutien de projets : jardins partagés, ferme urbaine, connaissance du patrimoine, gratiféria, mon théâtre @ Montfavet atelier cuisine, inspire Expire, projets festifs de Galipette, épicerie Solidaire</p> <p>Formation, implication des salariés sur les démarches participatives</p>	<p>Besoin de travailler la méthode d'implication des habitants</p> <p>Développer l'accompagnement des initiatives des habitants</p> <p>Ouvrir des espaces de travail pour les habitants</p>
Cotation			
3/5			



EVALUATION DES ACTIONS

Evaluation au regard de l'efficacité et de l'utilité pour le territoire

Attente

**APPROCHE
GLOBALE ET
INNOVANTE**

Cotation

4/5

Objectifs

Participer à la Construction du projet de territoire

Développer l'ingénierie de projet

Effets obtenus

Adaptation au contexte difficile : sortie des quartiers prioritaires, départs de salariés, arrêts maladie, réorganisation des activités et des locaux, modifications dans l'organigramme

Implication sur les projets du territoire : ateliers Ville, ateliers Tramway, conseils de quartier, conseils citoyens

Implication auprès des Partenaires, réponse aux sollicitations : Conseil Départemental, Grand Avignon, Ville, CAF

Développement de projets innovants

Ecarts avec les effets prévus

Manque de temps de travail sur cet axe

Bien maintenir les liens réguliers avec l'ensemble des institutions et des financeurs

Responsabiliser plus les salariés

Déléguer plus aux responsables de secteur et eux-mêmes aux salariés



EVALUATION DES ACTIONS

Evaluation au regard de l'efficacité et de l'utilité pour le territoire

Attente

**QUALITE DE
GOUVERNANCE
ET DE
PILOTAGE**

Cotation

4/5

Objectifs

Approfondir
la transversalité

Renforcer les capa-
cités d'accueil et
d'orientation

Développer la
fonction pilotage

Effets obtenus

Implication de tous sur le projet
social

Intégration des nouveaux
salariés et administrateurs

Formation interne des salariés

Implication sur de
nouveaux axes de travail :
document unique de
prévention, prévention des
risques psycho- sociaux,
adaptation des postes de travail,
relations avec inspecteur du
Travail, medecin

Formation GPEC

Rôle important des
Administrateurs dans la période
traversée

Ecarts avec les effets prévus

Besoins supplémentaires en matière de
formation des bénévoles, des administrateurs

Vigilance vis-à-vis du Prud'hommes en cours

Vigilance en matière de ressources humaines :
réorganisation, âge des salariés, formations,
Évolutions



EVALUATION DES ACTIONS

Evaluation au regard de conformité

Attente

PARTENARIAT

Cotation

3/5

Objectifs

Créer des outils de Communication
Favoriser la participation des habitants
Valoriser l'implication des partenaires

Effets obtenus

Très bonnes relations avec les partenaires
Implication des partenaires sur les projets et les actions
Développement du partenariat : entreprises (La Poste, Nouvelle Attitu de, Suez , Naturex, Amétis Jardiland), fondations (Naturex), associations (ITEP84, Le Pas, Jeujubil'), écoles (Farfantelo)

Ecart avec les effets prévus

Développer le partenariat avec le CMS et le CCAS à Montfavet
Développer le partenariat avec la communauté Éducative. Développer le partenariat avec les lycées et avec l'université
Développer le partenariat avec des structures culturelles : festival, la Fabrica
Répondre , en qualité, en délais, aux attentes des partenaires : fourniture de documents, de Bilans, d'informations



EVALUATION DES ACTIONS

Evaluation au regard de conformité

Attente	Objectifs	Effets obtenus	Ecart avec les effets prévus
QUALITE DES RESSOURCES	<p>Créer des outils de Communication</p> <p>Favoriser la participation des Habitants</p> <p>Valoriser l'implication des partenaires</p>	<p>Fonction ressources au siège, au SIP, à Galipette : documentation, législation ouvrages de référence</p> <p>Communication d'informations générales</p> <p>Prise en compte de cette dimension de manière transversale</p>	<p>Améliorer la signalétique : orientation, affichage.</p> <p>Mieux identifier les lieux, les personnels, les Actions</p> <p>Développer la fonction ressources : à l'accueil général, aux jardins</p> <p>On communique trop sur ce que font les autres et pas assez sur ce que l'on fait nous même</p> <p>Développer les outils et supports de communication interne et externe</p> <p>Besoin d'informations internes sur les changements à venir : déménagement, organisation</p>
Cotation			
3/5			

EVALUATION DES ACTIONS

Synthèse : les axes de progrès

Travailler le projet
« accueil » du centre

Outils
Espaces
Méthode
Organisation

Travailler en
direction de
nouveaux publics

Informer
Aller chercher
Communiquer
Etre à l'écoute

Développer
l'accompagnement
de projets

Favoriser
l'émergence
Donner envie
Rendre
autonome



ORIENTATIONS DU NOUVEAU PROJET

Emergence d'orientations prioritaires

ENJEUX

Aller à la rencontre de nouveaux habitants
Prendre en compte de nouvelles préoccupations



ACTIONS

Ecouter
Informar
Orienter
Permettre l'accès aux services
Communiquer

Faire société
Favoriser la communication et les échanges, le dialogue
Favoriser la convivialité
la joie de vivre



Valorisation de démarches et projets
Favoriser l'implication dans la société
Donner envie de faire

Favoriser l'intégration
Lutter contre les inégalités, l'isolement
Informar, éduquer



Développement de l'autonomie
Agir avec solidarité
Accéder au numérique
Comprendre l'environnement
Accéder à des ressources

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Les grandes priorités

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Rappel des objectifs de l'association dans les statuts

L'animation sociale, culturelle et sportive de Montfavet et de ses environs, en intégrant la dimension d'insertion et d'éducation à l'environnement. L'association entend être un foyer d'initiatives porté par les habitants associés, appuyés par des professionnels capable de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population du territoire de Montfavet. L'association entend respecter les valeurs qui sont : la participation des habitants, la solidarité, l'exercice de la citoyenneté et l'échange social dans une démarche de développement social local pour l'ensemble du territoire de Montfavet et de ses environs.

Les activités principales réalisées

Développement social, accompagnement des familles, développement économique, accès à l'emploi, accès à la culture, amélioration du cadre de vie et médiation sociale, activités culturelles et sportives, multi-accueil enfants, accueils de loisirs enfants et jeunes, accueil généraliste, information, actions pour la réussite éducative, prévention de la délinquance, lutte contre les discrimination et actions de promotion de l'égalité, veille sur les réseaux sociaux.

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Les démarches engagées dans le cadre de la démarche de renouvellement du projet social ont permis de dégager plusieurs constats :

- 1 - maintien des problématiques attachées au territoire et à la population : **consolider les actions en cours**
- 2 – équilibre financier retrouvée de l'association : besoin de **stabilisation du financement de l'AGC et de l'offre de service**
- 3- émergence de problématiques prioritaires : **faire évoluer les services**
 - recentrer la fonction accueil du centre social,
 - réorganiser les services en lien avec les nouveaux locaux, stabiliser la GRH,
 - faire émerger des projets portés par les habitants,
 - développer le projet culturel.

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Les grandes priorités

1 - Accueillir

Problématiques

Isolement
Besoin de lien social
Manque d'information
Recherche de solutions
Besoin de soutien

Nature des changements que l'on veut voir

Mettre en place un nouvel accueil généraliste
Réaménager les espaces
Créer des espaces d'écoute et de partage
Accompagner et orienter
Animer un espace pour les habitants
Mettre en place des moyens de communication
S'ouvrir à de nouveaux publics

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Les grandes priorités

1 - Accueillir

Objectifs généraux

Proposer un accueil généraliste accessible à tous les habitants de Montfavet.

Prendre en compte les nouvelles préoccupations des habitants

Communiquer, renforcer la visibilité du centre social sur le territoire de Montfavet

Favoriser l'accès à la culture pour tous

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Les grandes priorités

2 - Mobiliser les habitants

Problématiques

Manque d'implication des habitants
Sentiment de ne pas être écouté
Manque de reconnaissance
Manque d'intérêt à la vie sociale et professionnelle
Individualisme, recul de la notion d'intérêt général

Nature des changements que l'on veut voir

Donner des espaces pour favoriser la mise en œuvre de projets, valoriser les potentiels
Promouvoir les actions de solidarité
Encourager la création, donner envie
Développer des animations
Donner confiance
Permettre aux habitants d'être acteur
Faciliter la compréhension

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Les grandes priorités

2 - Mobiliser les habitants

Objectifs généraux

Développer le lien social, favoriser la convivialité, le bien être proposer un accueil généraliste accessible à tous les habitants de Montfavet.

Prendre en compte les nouvelles préoccupations des habitants

Communiquer, renforcer la visibilité du centre social sur le territoire de Montfavet

Favoriser l'accès à la culture pour tous

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Les grandes priorités

3 - Accompagner les habitants dans
l'évolution de la société

Problématiques

Défaillance de lien social, isolement
Chômage, formation, lien aux entreprises
Prévention de la délinquance
Accès et utilisation du numérique
Paupérisation, difficultés sociales
Médiation administrative
Manque d'adaptation à la société

Nature des changements que l'on veut voir

Développement de l'autonomie
Accès à l'information facilité
Production d'intelligence collective
Permettre la prise d'initiatives
Développement de la mixité

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Les grandes priorités

3 - Accompagner les habitants dans
l'évolution de la société

Objectifs généraux

Répondre de façon
adaptée aux besoins des
habitants

Favoriser l'intégration,
réduire les inégalités sur
le territoire de Montfavet

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Synthèse

OBJECTIFS GENERAUX

Accueillir

A
X
E
S

Favoriser l'accès aux droits et à l'information

Favoriser l'accès aux apprentissages linguistiques

Favoriser le lien social, l'envie de projets

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Synthèse

OBJECTIFS GENERAUX

Favoriser l'accès à l'emploi, permettre l'insertion professionnelle, soutenir et participer au développement économique

Favoriser et soutenir la vie associative

Favoriser la citoyenneté, l'appropriation de l'espace public

A
X
E
S

Mobiliser

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Synthèse

OBJECTIFS GENERAUX

Favoriser l'accès à la culture

Développer l'autonomie et l'envie
d'entreprendre

Préparer et soutenir la fonction parentale

A
X
E
S

Accompagner

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Les moyens humains et matériel

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Enjeux N°1 – Validation de l'organigramme du Pilotage (P), de la Logistique (L) et des Activités (A)



Présentation de l'organigramme 2018 lors de la CTE du 8 juin 2017

Evolutions : création d'un secteur accueil en lien avec le développement de la fonction accueil multi sites, coordination du service insertion.



Note d'information :

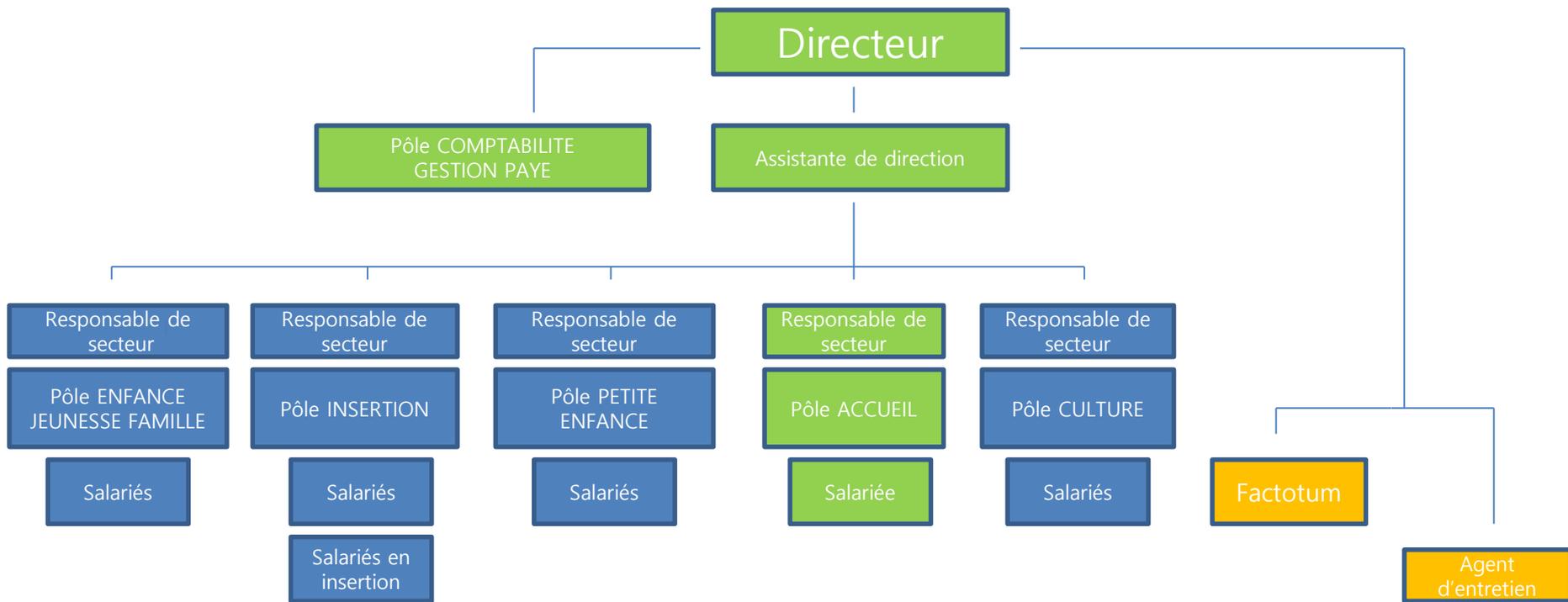
un travail important a été réalisé sur l'organisation de l'équipe du centre et notamment de l'équipe de pilotage en 2015 et 2016. Ce travail a été complété en 2017 avec une formation GPEC proposée par Uniformation et la Fédération des Centres Sociaux de Vaucluse. Il permet d'avoir une vision prospective des ressources humaines.

Ce travail permet aujourd'hui de clarifier la place de la fonction pilotage comme socle du centre social.

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Présentation de l'organigramme des salariés 2018



PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Evolution des moyens humains

Enjeux N°2 – Evolution de l'organigramme du Pilotage (P)

La fonction
pilotage du
projet

- La fonction de direction,

Directeur : 1 ETP

Evolution : - 0.5 ETP depuis 2015

- la fonction d'accueil,

Chargées d'accueil : **1,8 ETP**
Coordinatrice accueil : 0.25 ETP

Elément de débat
Evolution fonction accueil en cohérence avec le projet social : le besoin est estimé à + 0.8 ETP par rapport à 2017.

A envisager à mi parcours.

- la fonction de comptabilité et de gestion,

Comptable, 0.5 ETP

Soit à terme 3.55 ETP sur la fonction Pilotage (2.75 ETP en 2018)

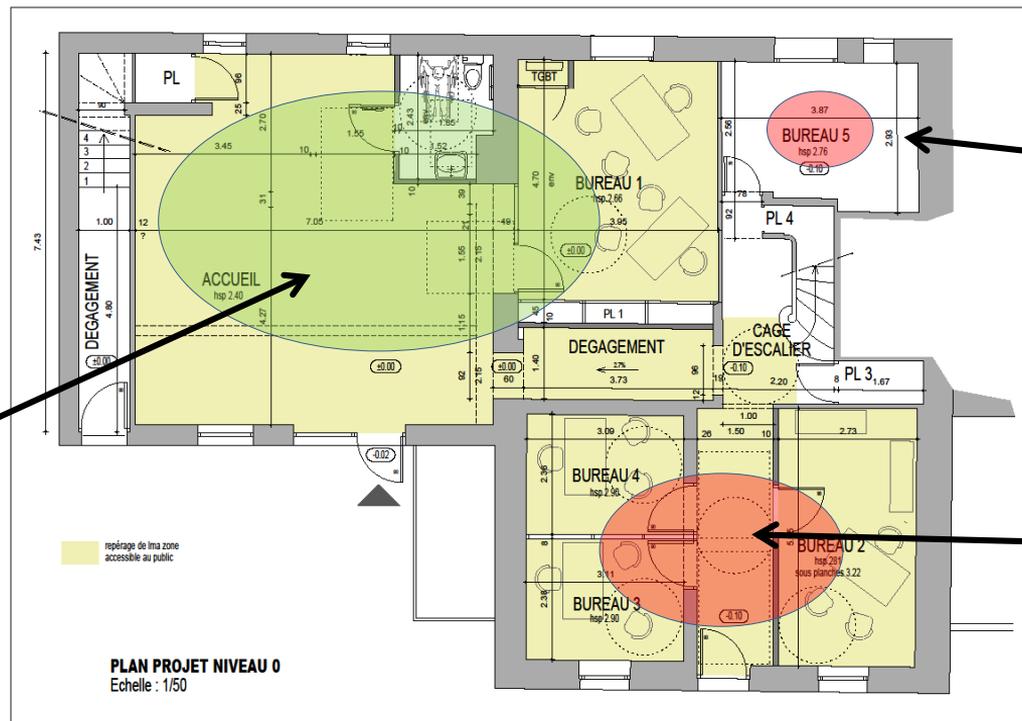
PROJET SOCIAL 2018 - 2021

Evolution des moyens matériels

Enjeux N°3 – Déménagement

Le déménagement est un projet important pour le fonctionnement du centre : il recentre les locaux et la fonction accueil, il structure le nouveau projet social, il déplace le siège « historique ».

Un espace plus important dédié à l'accueil



Coordination
Service
Insertion et
Promotion

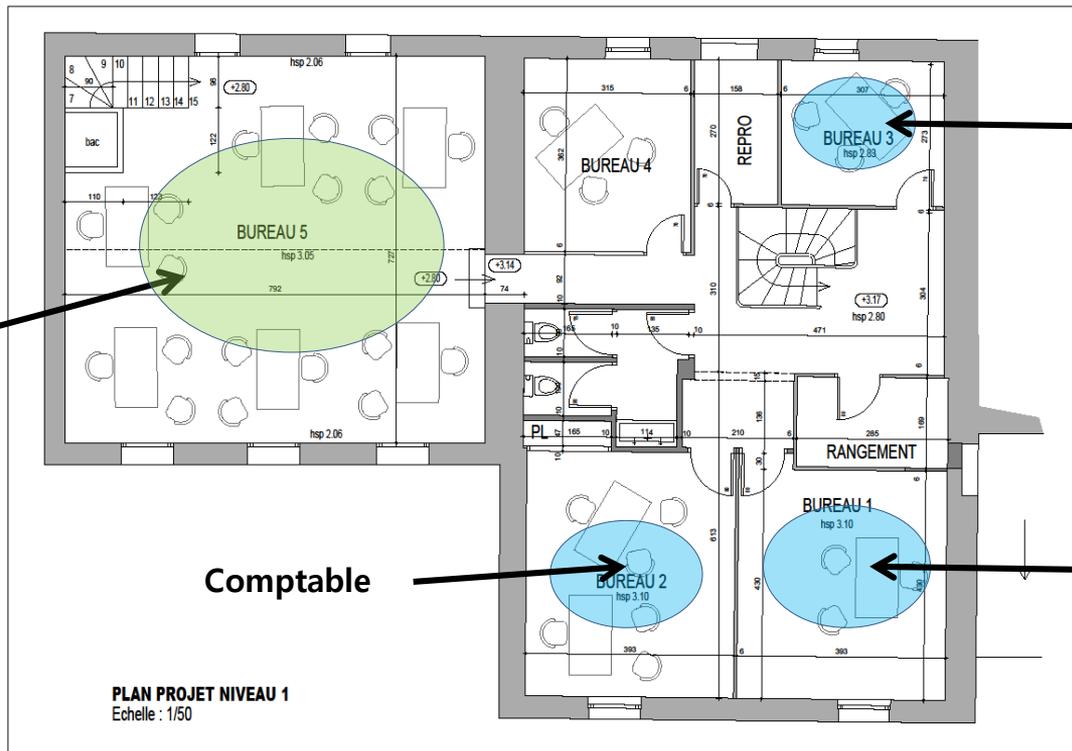
Service
Insertion et
Promotion

PROJET SOCIAL 2018 - 2021

Evolution des moyens matériels

Enjeux N°3 – Déménagement

Espace dédié au travail
partagé en accès libre



Assistante
de direction

Comptable

Directeur

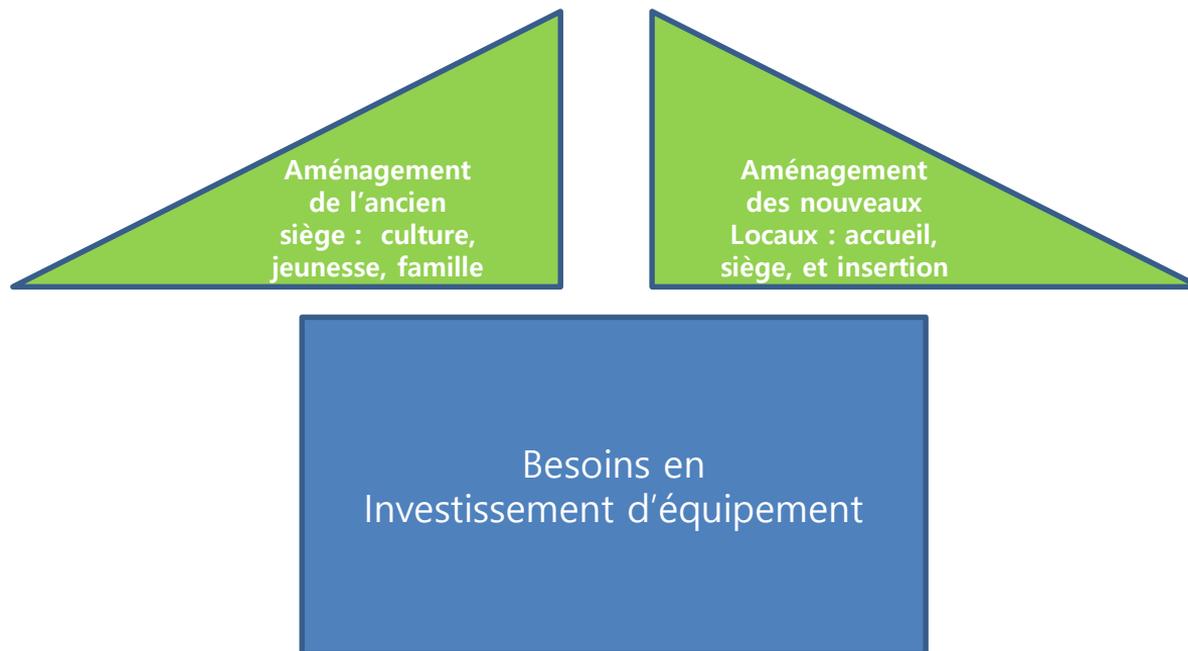
PLAN PROJET NIVEAU 1
Echelle : 1/50

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Evolution des moyens matériels

Enjeux N°4 – Aménagement des locaux

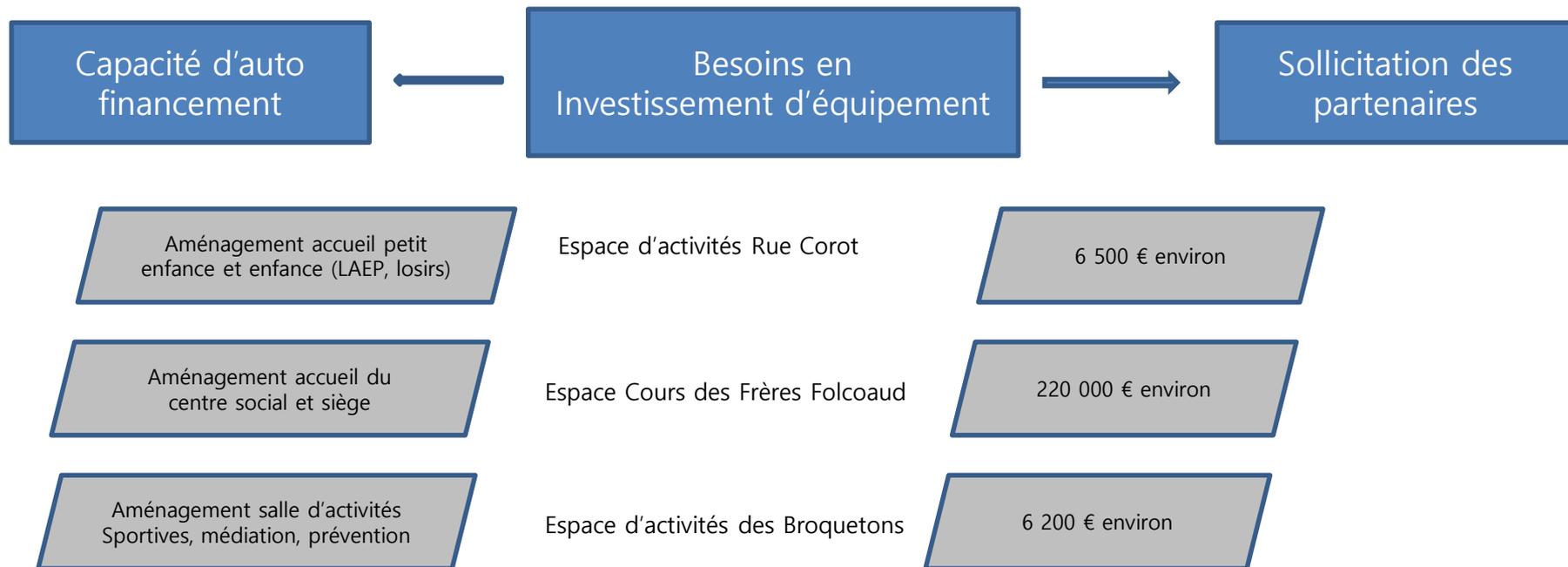


PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Evolution des moyens matériels

Enjeux N°4 – Aménagement des locaux



PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Evolution des moyens financiers

Rapport
financier
2016

Subventions obtenues	1 219 404
Cotisations des adhérents	4 211
Dons et legs	1 546
Total des ressources	1 225 161
Ressources associatives	1 225 161
Prestations vendues	439 966
Produits de fonctionnement	1 665 127
Charges	210 486
Impôts et taxes	58 934
Charges de personnel	1 333 970
Dotation aux amortissements	42 889
Charges de fonctionnement	1 646 279
Résultat de l'exercice	14 580

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Evolution des moyens financiers

Synthèse de l'activité

	2013	2014	2015	2016
Produits de fonctionnement	1 621 278	1 633 531	1 782 544	1 665 127
Marge globale	329 011	344 254	415 021	405 442
Charges de fonctionnement	263 608	231 296	215 744	210 486
Impôts et taxes	77 403	57 989	57 000	58 934
Charges de personnel	1 263 991	1 319 444	1 362 069	1 333 970
Dotations aux amortissements	63 130	65 489	54 037	42 889
Résultat de l'exercice	- 44 299	- 12 181	17 868	14 580

PROJET SOCIAL 2018 - 2021



Evolution des moyens financiers

Projection
2018

Subventions	1 236 000
Cotisations des adhérents	5 000
Dons et legs	2 000
Total des ressources	1 243 000
Ressources associatives	1 243 000
Prestations vendues	520 000
Produits de fonctionnement	1 763 000
Charges	283 000
Impôts et taxes	60 000
Charges de personnel	1 350 000
Dotation aux amortissements	70 000
Charges de fonctionnement	1 763 000

L'Espelido



Centre Social et Culturel

L'ESPELIDO

Rue Corot – 84 130 Montfavet

04 90 32 45 65

siege@espelido.fr

www.espelido.fr